

Mit zahlreichen
Praxisbeispielen!

Finanzwissen für Geschäftsführer

Kompakt – Verständlich – Pragmatisch

Jahresabschluss & Bilanzanalyse

- ◆ Wichtige Bilanzpositionen richtig analysieren
- ◆ Stellschrauben der Bilanzgestaltung kennen
- ◆ Die wichtigsten Finanzkennzahlen anwenden
- ◆ Anhang und Lagebericht verstehen

Liquiditäts- & Finanzplanung

- ◆ Unternehmensliquidität optimieren
- ◆ Finanz- und Businesspläne analysieren
- ◆ Krisen erkennen und gegensteuern
- ◆ Finanzierungsstruktur verbessern

Investitionsrechnung & -bewertung

- ◆ Investitionspläne fundiert beurteilen
- ◆ Die wichtigsten Bewertungsverfahren kennen
- ◆ Investitionsentscheidungen sicher treffen
- ◆ Erfolgsfaktoren bei M&A-Transaktionen verstehen

Ihre Ziele:

- ✓ Bilanzen lesen, verstehen & kritisch hinterfragen!
- ✓ Mit den richtigen Kennzahlen steuern!
- ✓ Fundierte Entscheidungen treffen!
- ✓ Liquiditätsengpässe frühzeitig aufdecken!

Mit den Finanz-Experten:



Prof. Dr. Eric Frère
Hochschule für
Oekonomie und
Management



Prof. Dr. Sebastian Krause
KS rechtsanwälte
steuerberater + notar

Exklusiv am:
7. und 8. Dezember 2011 in Köln

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Bilanzen und Investitionspläne verstehen und kritisch hinterfragen!



Ihr Seminarleiter:
Prof. Dr. Eric Frère, Hochschule für Oekonomie & Management, Essen

Empfang mit Tee und Kaffee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

13.00 Business Lunch

9.30 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Vorstellungsrunde und Abstimmung der Seminarziele mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

14.30 Top-Kennzahlen: Mit den richtigen Kennzahlen steuern & führen

- Kennzahlensysteme in der Praxis und ihre Bedeutung
- Strategische Kennzahlen: SWOT, Balanced Scorecard, GAP-Analyse etc.
- Wertorientierte Kennzahlen: EVA®, DCF, FCF, CFROI etc.
- Operative Kennzahlen: EBIT, EBITA, ROCE etc.
- Performance-Kennzahlen: Innovationskraft, Prozess-Know-how etc.
- Shareholder Value-Management
 - Shareholder Value-Ansatz
 - Umsetzung und Messung des Wertmanagements

9.45 Wie viel Finanz-Know-how brauchen Sie?

- Grundlage für fundierte strategische und operative Entscheidungen
- Herausforderungen im Finanzmanagement
- Frühzeitige Risikoerkennung
- Aufdeckung von Liquiditätsengpässen
- Deutsche Corporate-Governance-Regelungen
 - Auswirkungen auf die Unternehmens- und Finanzpolitik
- Basel II-III: Ratingprozess und Auswirkungen auf die Kreditvergabe
 - Verschärfte Kreditprüfung und -vergabe
 - Aufbau eines detaillierten Reportings
 - Bewertungsmethoden der Banken: Ratingkriterien und -noten

16.00 Tee- und Kaffeepause

16.30 Investitionsplanung und -bewertung richtig durchführen

- Grundlagen und Ziele der Investitionsrechnung
- Bewertungsanlässe und Einflussfaktoren
- Investitionspläne verstehen und sicher beurteilen
- Die wichtigsten Bewertungsverfahren im Überblick
- Fundamentalanalytische Verfahren
 - Einzelbewertungsverfahren: Substanzwertverfahren und Liquidationsverfahren
 - Gesamtbewertungsverfahren: Ertragswertverfahren und DCF-Verfahren
- Relative Verfahren und Multiplikator-Verfahren
 - Similar Public Company Method
 - Peergroup-Methode
 - Recent Acquisition Method
- Auswirkungen auf Cashflow, Bilanz und GuV

10.30 Tee- und Kaffeepause

11.00 Der Jahresabschluss als Informationsbasis

- Inhalt und Ziele des Jahresabschlusses und der Bilanz
- Änderungen und Konsequenzen durch das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG)
- Bilanzen nach IFRS, US-GAAP und HGB im Vergleich
- IFRS: Wesentliche Änderungen und Auswirkungen für die Rechnungslegung
- Grundprinzipien der Bilanzierung und Bewertung
- Analyse des Anhangs und des Lageberichts
- Value Reporting

Änderungen & Konsequenzen in der Praxis durch BilMoG

Wichtige Bilanzpositionen gezielt analysieren und hinterfragen

- Begriffe und Vorgehensweise bei der Bilanzanalyse
- Analyse der Vermögens- und Kapitalstruktur
- Analyse der Anlagendeckungsverhältnisse
- Bewertung der Finanzlage: Cashflow, Kapitalflussrechnung und Liquiditätsanalyse
- Beurteilung der Ertragslage: Rentabilität, Aufwands- und Ertragsstruktur
- Window dressing: Gezielte GuV- und Bilanz-Verschönerungen
- Optimales Aktiv- und Passiv-Management

17.30 Zusammenfassung der Seminarergebnisse des ersten Tages durch den Seminarleiter und Gelegenheit zur Diskussion

17.30 Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern!

Unternehmenskrisen rechtzeitig erkennen und Finanzinstrumente optimal nutzen!

Ihr Seminarleiter:
Prof. Dr. Eric Frère

9.00 Es geht weiter!

- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

9.05 Unternehmenskrisen frühzeitig erkennen und gegensteuern

- Gründe für eine Unternehmenssanierung
- Insolvenz- und Sanierungstatbestände
- Sanierungsstrategien für mittelständische Unternehmen und Konzerne
- Sanierungskonzept und -prozess
- Ziele und Aufgaben der Liquiditäts- und Finanzplanung
- Beurteilung von Business-Plänen
- Finanzpläne lesen, verstehen und kritisch hinterfragen
- Abwehr von Liquiditätsengpässen
- Analyse von Plan-/Ist-Abweichungen
- Debitorenmanagement
- Optimierungspotenziale im Working Capital Management aufdecken



Prof. Dr. Sebastian Krause
Professor für Wirtschaftsrecht, RA,
ks rechtsanwälte steuerberater + notar,
Essen

10.30 Tee- und Kaffeepause

11.00 Fokus Sanierung von Unternehmen

- Gerichtliches und außergerichtliches Verfahren
- Unternehmenssanierung in der Insolvenz
 - Bedeutung des Insolvenzverwalters
- Haftungsrisiken der Geschäftsführung
 - Haftungstatbestände
 - Haftungsrisiken und Lösungen
- Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Unternehmer

Prof. Dr. Sebastian Krause

12.30 Business Lunch

14.00 Alternative Finanzierungsinstrumente zur Optimierung der Finanzierungsstruktur

- Alternative Kapitalmarktinstrumente zum Bankkredit im Überblick
- Traditionelle Instrumente
 - Commercial Paper
 - Leasing, Sale-and-lease-back
 - Factoring und Forfaitierung

- Mezzanine-Finanzierung
- Asset Backed Securities
- Anleihen – Corporate Bonds
- Finanz- und Bilanz-Auswirkungen

Private Equity- und Venture Capital-Finanzierungen: Worauf ist zu achten?

- Bedeutung von Private Equity- und Venture Capital-Finanzierungen
- Abgrenzung zu anderen Finanzierungsinstrumenten
- Finanzierungs- und Investitionsphasen
- Beteiligungsablauf und -formen
- Exit-Möglichkeiten
- Kritische Würdigung von Risiko-Investments

15.30 Tee- und Kaffeepause

16.00 Verhandlungssicher bei Mergers & Akquisitions-Transaktionen

- Formen von Mergers & Akquisitions-Deals
- Motive und Ziele
- Konzeption und Ablauf von M&A-Transaktionen
- Erfolgsfaktor Due Diligence:
 - Potenziale erkennen und Risiken minimieren durch Sorgfältigkeitsprüfung
- Erfolgreiche Vertragsverhandlungen:
 - Von der Kontaktaufnahme bis zur Vertragsgestaltung
- Private Equity: Die Rolle des Finanzinvestors bei M&A-Transaktionen
- Post Merger Integration (PMI): Der wichtigste Baustein im M&A-Prozess?
- Formen der Integrationspolitik im Überblick

17.30 Ende des Intensiv-Seminars

Begeisterte Teilnehmerstimmen zu diesem Seminar:

- „Sehr gute Inhalte, komprimiert, aber verständlich, guter Teilnehmerkreis, klasse Referent!“
- „Fachlich hervorragend, mitreißender einbeziehender Vortragsstil!“
- „Exzellenter Fachmann referiert und gibt praktikable Hinweise für die Praxis!“
- „Inhaltlich brillant, sehr komprimiert!“

Zum Seminarinhalt

In Ihrer Position als Geschäftsführer sind **umfassende** und **fundierte finanzwirtschaftliche Kenntnisse** unverzichtbar!

In Sachen Finanzen, Bilanzen und Kennzahlen müssen Sie fit sein, um weit reichende strategische Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen.

EBIT, ROI, Cashflow, Working Capital: Was genau verbirgt sich dahinter? **Welche Kennzahlen und Informationen** sind für die **Steuerung Ihres Unternehmens** besonders wichtig?

Was Sie auf diesem Seminar lernen

Sie erhalten einen kompakten Überblick über die wichtigsten **Grundlagen** und **Zusammenhänge** des **Finanzmanagements**.

In einer für den Nicht-Fachmann verständlichen Sprache werden **alle relevanten Teilbereiche** des Finanzmanagements behandelt.

Lernen Sie, den **Jahresabschluss als Informationsbasis zu nutzen** und wichtige Bilanzpositionen gezielt zu hinterfragen. Erfahren Sie, wie Sie den Erfolg Ihres Unternehmens mit entscheidenden Kennzahlen messen und steuern.

Erfahren Sie auch, wie Sie **Unternehmenskrisen rechtzeitig erkennen** und gegensteuern. Sie wollen expandieren? Verschaffen Sie sich einen fundierten Überblick über den Ablauf und die **Erfolgsfaktoren von M&A-Transaktionen**.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- Sie informieren sich über **Inhalt** und **Ziele** des **Jahresabschlusses**
- Sie lernen, **Bilanzen** richtig zu **lesen** und **kritisch** zu **hinterfragen**
- Sie informieren sich, wie Sie **Liquiditätsengpässe** **frühzeitig erkennen** und **abwehren**
- Sie lernen, **Investitionspläne** sicher zu **beurteilen**
- Sie erfahren, mit welchen **Finanzierungsinstrumenten** Sie die Finanzstruktur Ihres Unternehmens **optimieren**

Ihre Vorteile

- Alles Wesentliche kompakt an zwei Tagen!
- Ausführliche Dokumentation zur Nachbearbeitung!
- Intensiver Erfahrungsaustausch mit Kollegen!
- Ausreichend Zeit für individuelle Fragen!

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



C. Gasser

Corinna Gasser
Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-622
E-Mail: corinna.gasser@managementcircle.de

Prof. Dr. Eric Frère

ist Experte in den Bereichen Liquiditäts- und Finanzplanung, Businesspläne, M&A-Transaktionen und strategische Finanzplanung. Er ist seit 2001 Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwirtschaft und Entrepreneurship, an der privaten **Hochschule für Oekonomie & Management (FOM)** mit Hauptsitz in Essen und gleichzeitig Dekan für internationale Studiengänge. Nach Studium der BWL und VWL, Promotion und Tätigkeit beim Bankhaus Lampe KG ist Prof. Dr. Eric Frère seit mehr als fünfzehn Jahren als selbständiger Unternehmensberater im Bereich Corporate Finance und Asset Management aktiv. In dieser Funktion hat er u.a. mehrere Börsengänge im geregelten Markt platziert und Venture Capital/Private Equity-Finanzierungen sowie strukturierte Finanzierungen realisiert.

Prof. Dr. Sebastian Krause

ist Rechtsanwalt und Notar bei **ks rechtsanwälte steuerberater + notar** in Essen. Als Fachanwalt für Insolvenzrecht sowie Steuerrecht hat er sich auf Insolvenz- und Sanierungsmanagement spezialisiert und berät seine Mandanten in Fragen der Unternehmenssanierung, Insolvenz und Restrukturierungsmaßnahmen. Prof. Dr. Sebastian Krause ist zudem Professor für Wirtschaftsrecht und doziert an der FOM – Fachhochschule für Oekonomie und Management in Essen. Er ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft für Insolvenzrecht und berät Start-ups als Business Angel der NRW Bank Initiative.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Dirk Gollnick
Tel.: 0 61 96/47 22-646
E-Mail: gollnick@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Bitte beachten Sie auch unser Intensiv-Seminar

Bilanzpolitik & -analyse nach HGB

Taktik und Strategie für Ihre Jahrespolitik

23. November 2011 in Düsseldorf

16. Januar 2012 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Carolina Ihrig**,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

5 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- ① Sie erhalten einen kompakten Überblick über die wichtigsten **Grundlagen** und **Zusammenhänge** des **Finanzmanagements!**
- ② Sie lernen, **Bilanzen** und **Lageberichte** richtig zu lesen und **kritisch** zu hinterfragen!
- ③ Sie erfahren, wie Sie **Liquiditätsgpässe** und **Krisen frühzeitig erkennen** und **abwehren!**
- ④ Sie lernen, **Investitionspläne** sicher zu **beurteilen!**
- ⑤ Sie informieren sich über **Erfolgsfaktoren** und **Stolpersteine** neuer **Finanzierungsinstrumente!**

Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an Mitglieder der **Geschäftsführung**, die ihre persönliche **Finanzkompetenz aufbauen** bzw. **erweitern** möchten. Weiterhin angesprochen sind **Kaufmännische Leiter** sowie alle, die sich auf Ihren **Einstieg** in eine **leitende Position** vorbereiten wollen und einen **kompakten Überblick** im **Finanzmanagement** suchen.

Termin und Veranstaltungsort

7. und 8. Dezember 2011 in Köln
Hotel im Wasserturm Köln, Kaygasse 2, 50676 Köln
Tel.: 02 21/20 08-140, Fax: 02 21/20 08-144
E-Mail: reservation@hotel-im-wasserturm.de

Für unsere Teilnehmer steht im Seminarhotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur **Bildung für die Besten** erhalten Sie unter www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.895,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Finanzwissen für Geschäftsführer

Ich/Wir nehme(n) teil am:

7. und 8. Dezember 2011 in Köln

12-70356

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**

Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**

E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**

Internet: **www.managementcircle.de/12-70356**

Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

