

kompakt – verständlich – pragmatisch:

# Finanzwissen für Geschäftsführer

## Jahresabschluss + Bilanzanalyse

- ♦ Wichtige Bilanzpositionen richtig analysieren
- ♦ Stellschrauben der Bilanzgestaltung kennen
- ♦ Die wichtigsten Finanzkennzahlen
- ♦ Anhang und Lagebericht verstehen

## Liquiditäts- + Finanzplanung

- ♦ Unternehmensliquidität optimieren
- ♦ Finanz- und Businesspläne analysieren
- ♦ Krisen erkennen und gegensteuern
- ♦ Finanzierungsstruktur optimieren

## Investitionsrechnung + -bewertung

- ♦ Investitionspläne fundiert beurteilen
- ♦ Die wichtigsten Bewertungsverfahren
- ♦ Investitionsentscheidungen sicher treffen
- ♦ Erfolgsfaktoren bei M&A-Transaktionen

### IHR ZIEL:

- ✓ Bilanzen lesen + verstehen!
- ✓ Mit den richtigen Kennzahlen steuern!
- ✓ Fundierte Entscheidungen treffen!
- ✓ Liquiditätsengpässe frühzeitig aufdecken!

Mit den Finanz-Experten:



Prof. Dr. Eric Frère  
Hochschule für  
Oekonomie & Management



Prof. Dr. Sebastian Krause  
Ks rechtsanwälte  
steuerberater + notar

Exklusiv am:

16. und 17. Februar 2011 in Köln

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

  
**MANAGEMENTCIRCLE**<sup>®</sup>  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

## Bilanzen und Investitionspläne verstehen und kritisch hinterfragen!

Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Eric Frère, Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwirtschaft und Entrepreneurship,  
**Hochschule für Oekonomie & Management, Essen**

Empfang mit Tee und Kaffee,  
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

**13.00** Business Lunch

### **14.30 Top-Kennzahlen: Mit den richtigen Kennzahlen steuern & führen**

**9.30** Begrüßung, Vorstellungsrunde und Abstimmung der Seminarziele mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

### **9.45 Wie viel Finanz-Know-how brauchen Sie?**

- Grundlage für fundierte strategische und operative Entscheidungen
- Herausforderungen im Finanzmanagement
- Frühzeitige Risikoerkennung
- Aufdeckung von Liquiditätsgaps
- Deutsche Corporate Governance-Regelungen
  - Auswirkungen auf die Unternehmens- und Finanzpolitik
- Basel II-III: Ratingprozess und Auswirkungen auf die Kreditvergabe
  - Verschärfte Kreditprüfung und -vergabe
  - Aufbau eines detaillierten Reportings
  - Bewertungsmethoden der Banken: Ratingkriterien und -noten

- Kennzahlensysteme in der Praxis und ihre Bedeutung
- Strategische Kennzahlen: SWOT, Balanced Scorecard, GAP-Analyse etc.
- Wertorientierte Kennzahlen: EVA®, DCF, FCF, CFROI etc.
- Operative Kennzahlen: EBIT, EBITA, ROCE etc.
- Performance-Kennzahlen: Innovationskraft, Prozess-Know-how etc.
- Shareholder Value-Management
  - Shareholder Value-Ansatz
  - Umsetzung und Messung des Wertmanagements

**16.00** Tee- und Kaffeepause

**10.30** Tee- und Kaffeepause

### **11.00 Der Jahresabschluss als Informationsbasis**

- Inhalt und Ziele des Jahresabschlusses und der Bilanz
- Änderungen durch das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG)
- Bilanzen nach IFRS, US-GAAP und HGB im Vergleich
- IFRS: Wesentliche Änderungen und Auswirkungen für die Rechnungslegung
- Grundprinzipien der Bilanzierung und Bewertung
- Analyse des Anhangs und des Lageberichts
- Value Reporting

### **16.30 Investitionsplanung und -bewertung richtig durchführen**

- Grundlagen und Ziele der Investitionsrechnung
- Bewertungsanlässe und Einflussfaktoren
- Investitionspläne verstehen und sicher beurteilen
- Die wichtigsten Bewertungsverfahren im Überblick
- Fundamentalanalytische Verfahren
  - Einzelbewertungsverfahren: Substanzwertverfahren und Liquidationsverfahren
  - Gesamtbewertungsverfahren: Ertragswertverfahren und DCF-Verfahren
- Relative Verfahren und Multiplikator-Verfahren
  - Similar Public Company Method
  - Peergroup-Methode
  - Recent Acquisition Method
- Auswirkungen auf Cash Flow, Bilanz und GuV

### **Wichtige Bilanzpositionen gezielt analysieren & hinterfragen**

- Begriffe und Vorgehensweise bei der Bilanzanalyse
- Analyse der Vermögens- und Kapitalstruktur
- Analyse der Anlagendeckungsverhältnisse
- Bewertung der Finanzlage: Cash Flow, Kapitalflussrechnung und Liquiditätsanalyse
- Beurteilung der Ertragslage: Rentabilität, Aufwands- und Ertragsstruktur
- Window dressing: Gezielte GuV- und Bilanzverschönerungen
- Optimales Aktiv- und Passiv-Management

**17.30** Zusammenfassung der Seminarergebnisse des ersten Tages durch den Seminarleiter und Gelegenheit zur Diskussion

**18.00** Get-Together

### **Get-Together**

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern!

# Unternehmenskrisen rechtzeitig erkennen und Finanzinstrumente optimal nutzen!

Ihr Seminarleiter:  
Prof. Dr. Eric Frère

9.00 Überleitung zum zweiten Seminartag

### 9.05 Instrumente einer wirksamen Liquiditäts- und Finanzplanung

- Ziele und Aufgaben der Liquiditäts- und Finanzplanung
- Abgrenzung Liquiditätsplanung und Finanzplanung
- Beurteilung von Business-Plänen
- Finanzpläne lesen, verstehen und kritisch hinterfragen
- Cash-Management-Systeme im Überblick
- Cash Flow-Planung und -Steuerung
- Abwehr von Liquiditätsengpässen
- Analyse von Plan-/Ist-Abweichungen
- Debitorenmanagement
- Optimierungspotenziale im Working Capital Management aufdecken

10.30 Tee- und Kaffeepause

### 11.00 Unternehmenskrisen frühzeitig erkennen und gegensteuern

- Gründe für eine Unternehmenssanierung
- Insolvenz- und Sanierungstatbestände
- Sanierungskonzept und -prozess
- Sanierungsstrategien für mittelständische Unternehmen und Konzerne
- Gerichtliches und außergerichtliches Verfahren
- Unternehmenssanierung in der Insolvenz
  - Bedeutung des Insolvenzverwalters
- Haftungsrisiken der Geschäftsführung
  - Haftungstatbestände
  - Haftungsrisiken und Lösungen

Prof. Dr. Sebastian Krause  
Professor für Wirtschaftsrecht, Rechtsanwalt,  
**ks rechtsanwälte steuerberater + notar**, Essen

12.30 Business Lunch

### 14.00 Alternative Finanzierungsinstrumente zur Optimierung der Finanzierungsstruktur

- Alternative Kapitalmarktinstrumente zum Bankkredit im Überblick
- Traditionelle Instrumente
  - Commercial Paper
  - Leasing, Sale-and-lease-back
  - Factoring und Forfaitierung
- Mezzanine-Finanzierung
- Asset Backed Securities
- Anleihen – Corporate Bonds
- Finanz- und Bilanz-Auswirkungen

### Private Equity- und Venture Capital-Finanzierungen: Worauf ist zu achten?

- Bedeutung von Private Equity- und Venture Capital-Finanzierungen
- Abgrenzung zu anderen Finanzierungsinstrumenten
- Finanzierungs- und Investitionsphasen
- Beteiligungsablauf und -formen
- Exit-Möglichkeiten
- Kritische Würdigung von Risiko-Investments

15.30 Tee- und Kaffeepause

### 16.00 Verhandlungssicher bei Mergers & Akquisitions-Transaktionen

- Formen von Mergers & Akquisitions-Deals
- Motive und Ziele
- Konzeption und Ablauf von M&A-Transaktionen
- Erfolgsfaktor Due Diligence:
  - Potenziale erkennen und Risiken minimieren durch Sorgfältigkeitsprüfung
- Erfolgreiche Vertragsverhandlungen:
  - Von der Kontaktaufnahme bis zur Vertragsgestaltung
- Private Equity: Die Rolle des Finanzinvestors bei M&A-Transaktionen
- Post Merger Integration (PMI): Der wichtigste Baustein im M&A-Prozess?
- Formen der Integrationspolitik im Überblick

17.30 Ende des Intensiv-Seminars

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

**Dirk Gollnick**

Tel.: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: [gollnick@managementcircle.de](mailto:gollnick@managementcircle.de)

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



## IHRE VORTEILE

- Alles Wesentliche kompakt an zwei Tagen!
- Ausführliche Dokumentation!
- Intensiver Erfahrungsaustausch mit Kollegen!
- Ausreichend Zeit für individuelle Fragen!

## Zum Seminarinhalt

In Ihrer Position als Geschäftsführer sind **umfassende** und **fundierte finanzwirtschaftliche Kenntnisse** unverzichtbar!

In Sachen Finanzen, Bilanzen und Kennzahlen müssen Sie fit sein, um weit reichende strategische Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen.

EBIT, ROI, Cash Flow, Working Capital: Was genau verbirgt sich dahinter? **Welche Kennzahlen und Informationen** sind für die **Steuerung Ihres Unternehmens** besonders wichtig?

### Was Sie auf diesem Seminar lernen:

Sie erhalten einen kompakten Überblick über die wichtigsten **Grundlagen** und **Zusammenhänge** des **Finanzmanagements**.

In einer für den Nicht-Fachmann verständlichen Sprache werden **alle relevanten Teilbereiche** des Finanzmanagements behandelt.

Lernen Sie, den **Jahresabschluss als Informationsbasis zu nutzen** und wichtige Bilanzpositionen gezielt zu hinterfragen. Erfahren Sie, wie Sie den Erfolg Ihres Unternehmens mit entscheidenden Kennzahlen messen und steuern.

Erfahren Sie auch, wie Sie **Unternehmenskrisen rechtzeitig erkennen** und gegensteuern. Sie wollen expandieren? Verschaffen Sie sich einen fundierten Überblick über den Ablauf und die **Erfolgsfaktoren von M&A-Transaktionen**.

### Ihr Nutzen aus diesem Seminar:

- Sie informieren sich über **Inhalt** und **Ziele** des **Jahresabschlusses**
- Sie lernen, **Bilanzen** richtig zu lesen und **kritisch** zu **hinterfragen**
- Sie informieren sich, wie Sie **Liquiditätsengpässe frühzeitig erkennen** und abwehren
- Sie lernen, **Investitionspläne** sicher zu **beurteilen**
- Sie erfahren, mit welchen **Finanzierungsinstrumenten** Sie die Finanzstruktur Ihres Unternehmens **optimieren**

### Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zum Seminar.



**Heike Münker-Loos**

Senior Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-604

E-Mail: [heike.muenker-loos@managementcircle.de](mailto:heike.muenker-loos@managementcircle.de)

### Prof. Dr. Eric Frère

ist Experte in den Bereichen Liquiditäts- und Finanzplanung, Businesspläne, M&A-Transaktionen und strategische Finanzplanung. Er ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwirtschaft und Entrepreneurship, an der privaten **Hochschule für Ökonomie & Management (FOM)** mit Hauptsitz in Essen und gleichzeitig Dekan für internationale Studiengänge. Nach Studium der BWL und VWL, Promotion und Tätigkeit beim Bankhaus Lampe KG ist Prof. Dr. Eric Frère seit mehr als fünfzehn Jahren als selbstständiger Unternehmensberater im Bereich Corporate Finance und Asset Management aktiv. In dieser Funktion hat er u.a. mehrere Börsengänge im geregelten Markt platziert und Venture Capital-/Private Equity-Finanzierungen sowie strukturierte Finanzierungen realisiert.

### Prof. Dr. Sebastian Krause

ist Rechtsanwalt und Notar bei **ks rechtsanwälte steuerberater + notar** in Essen. Als Fachanwalt für Insolvenzrecht sowie Steuerrecht hat er sich auf das Insolvenz- und Sanierungsmanagement spezialisiert und berät seine Mandanten in Fragen der Unternehmenssanierung, Insolvenz und bei Restrukturierungsmaßnahmen. Prof. Dr. Sebastian Krause ist zudem Professor für Wirtschaftsrecht und doziert an der FOM – Hochschule für Ökonomie und Management in Essen. Er ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft für Insolvenzrecht und berät Start-ups als Business Angel der NRW.Bank Initiative.

#### Begeisterte Teilnehmerstimmen zu diesem Seminar:

- *„Sehr gute Inhalte, komprimiert, aber verständlich, guter Teilnehmerkreis, klasse Referent.“*
- *„Exzellenter Fachmann referiert und gibt praktikable Hinweise für die Praxis.“*
- *„Inhaltlich brilliant, sehr komprimiert.“*

Bitte beachten Sie auch unser Intensiv-Seminar

### Risikomanagement in der GmbH

31. Januar und 1. Februar 2011 in München

3. und 4. März 2011 in Frankfurt/M.

5. und 6. April 2011 in Köln

---

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Roman Kern**,  
Tel.: 0 61 96/ 47 22-700, Fax 0 61 96/ 47 22-888,  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

## 5 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- 1 Sie erhalten einen kompakten Überblick über die wichtigsten **Grundlagen** und **Zusammenhänge** des **Finanzmanagements!**
- 2 Sie lernen, **Bilanzen** und **Lageberichte** richtig zu lesen und **kritisch** zu hinterfragen!
- 3 Sie erfahren, wie Sie **Liquiditätsengpässe** und **Krisen** **frühzeitig erkennen** und **abwehren!**
- 4 Sie lernen, **Investitionspläne** sicher zu **beurteilen!**
- 5 Sie informieren sich über **Erfolgsfaktoren** und **Stolpersteine** neuer **Finanzierungsinstrumente!**

## Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an Mitglieder der **Geschäftsführung**, die ihre persönliche **Finanzkompetenz aufbauen** bzw. **erweitern** möchten. Weiterhin angesprochen sind **Kaufmännische Leiter** sowie alle, die sich auf Ihren **Einstieg** in eine **leitende Position** vorbereiten wollen und einen **kompakten Überblick** im **Finanzmanagement** suchen.

## Termin und Veranstaltungsort

**16. und 17. Februar 2011 in Köln**

Hotel im Wasserturm Köln, Kaygasse 2, 50676 Köln

Tel.: 02 21/20 08-140

Fax: 02 21/20 08-144

E-Mail: reservation@hotel-im-wasserturm.de

### Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

**Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).**

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.  
Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Über Management Circle



**Management Circle** steht für **WissensWerte** und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum. Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter: [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.895,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Finanzwissen für Geschäftsführer

Ich/Wir nehme(n) teil am:

4501

16. und 17. Februar 2011 in Köln

02-67306

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Internet: [www.managementcircle.de/02-67306](http://www.managementcircle.de/02-67306)

Postanschrift: **Management Circle AG**  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

